DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Quinta dos Mistérios – Transição Digital

CÓDIGO DO PROJETO: 14035

ENTIDADE PROMOTORA: Quinta dos Mistérios - Turismo de Habitação, Unipessoal, Lda.

Descrição do projeto: UDE 03/C16-i05-RAA/2024 - «UDE – Upgrade Digital Empresarial»

Este projeto visa concretizar a transformação digital com foco em três áreas estratégicas essenciais: equipamentos tecnológicos e I&T, marketing digital, comunicação interna e externa. Com os investimentos previstos a empresa conseguirá:
. Investir no desenvolvimento de um novo website moderno e dinâmico que representará um passo essencial na digitalização da empresa e no aumento da sua presença online;
. Implementar um motor de reservas integrado e uma *gateway* de pagamento no website;
. Melhorar a infraestrutura de comunicação com a implementação de uma sala de videoconferências para melhorar a comunicação e acrescentar novo serviço ao portfólio;
. Apostar no Marketing Digital com a implementação de campanhas publicitárias e a integração de recursos multimédia no website da empresa. Estas medidas permitem ampliar a visibilidade da empresa e atrair novos públicos.

Investimento (total): 20.717,29€

Financiamento PRR: 14.502,10€

Informações adicionais sobre o PRR aceda a Plano de Recuperação e Resiliência - Recuperar Portugal